

健康食品企業における MAツールリプレイス後の改善効果

スプリームシステム株式会社



事業概要

製菓を中心に販売している食品小売り企業

販売チャネル

主に店舗・EC

会員数

500億円 (2022年)



もともと導入していたMAツールにおいて、3つの課題により
意図したOne to Oneマーケティングが実現できない状況であった。

ユーザービリティ

新規施策の為にデータセット
を作り込む必要があるため、
システムに詳しい一部の担当
者しか利用できなかった

PDCA

あらたな施策実施のハードル
が高いため、初期導入時に
設定したシナリオをそのまま
実行していた

コスト

導入時に実施可能と思って
いた施策が出来ず、都度
データのカスタマイズが発生
し、コストがかさんでいた



前述の3つの課題をaimstar導入により解決

ユーザービリティ

新規施策の為にデータセットを作り込む必要があるため、システムに詳しい一部の担当者しか利用できなかった

システム、DBの知識のない現場の担当者が自由に分析、施策の実行が可能に

PDCA

あらたな施策実施のハードルが高いため、初期導入時に設定したシナリオをそのまま実行していた

現場担当のみで商品軸や顧客軸での分析、仮説検証分析が可能になり、PDCAが可能に

コスト

導入時に実施可能と思っていた施策が出来ず、都度データのカスタマイズが発生し、コストがかさんでいた

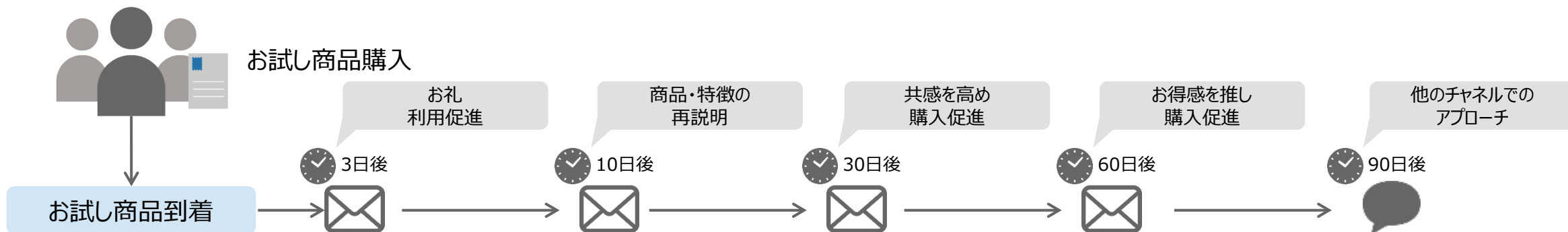
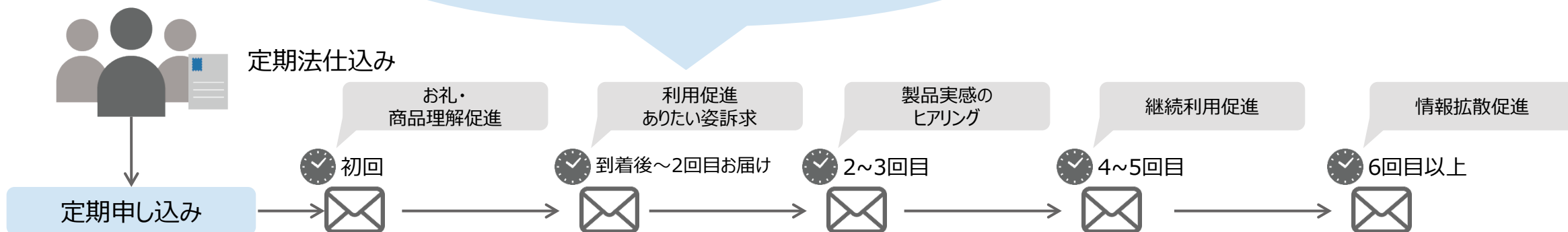
細かな条件の指定ができるため、新しい施策、分析がカスタマイズなしにすぐに実行可能に





購買時のアンケート結果をもとに、お客様の悩み、期待する効果を訴求することで、 定期の継続率が5%UPを実現

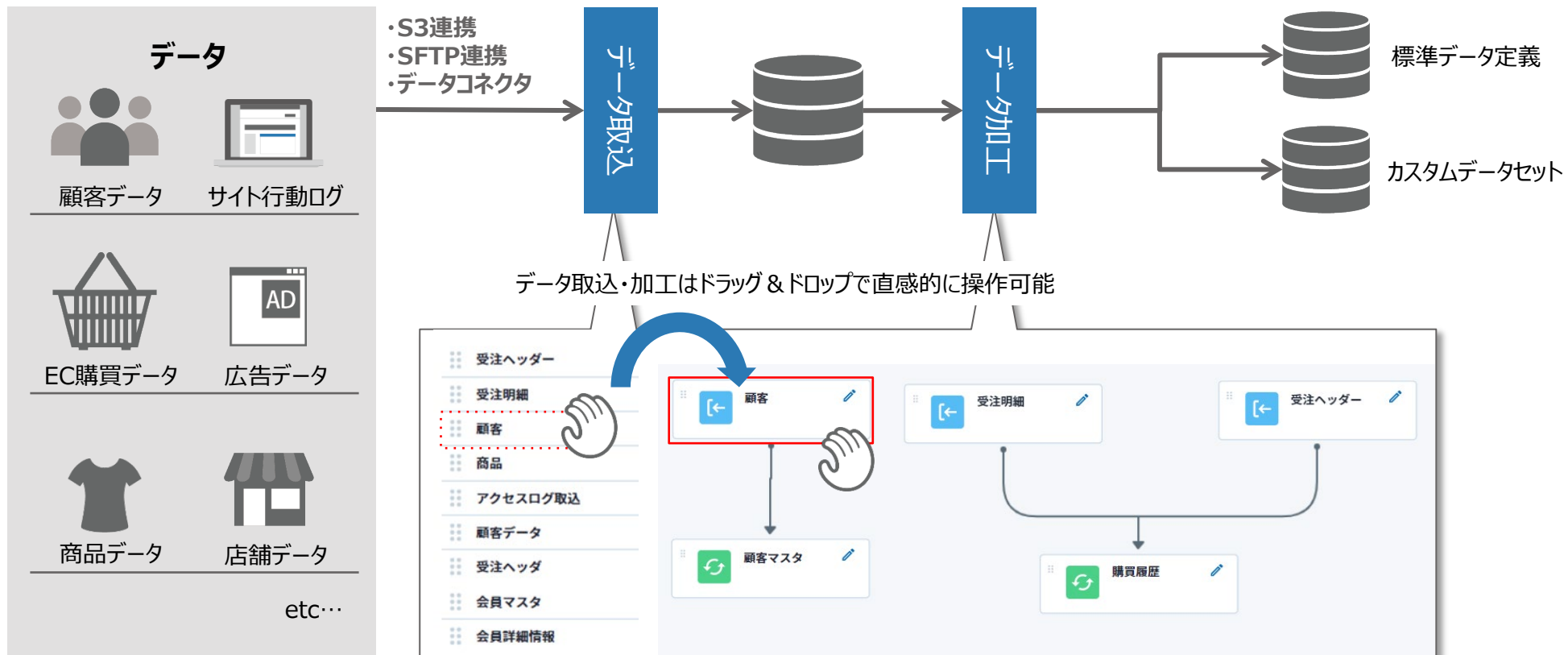
購入時のアンケートで収集したお客様の悩みや期待効果をもとに訴求





システム部に依存することなく、 ユーザ自身が思い描く顧客軸でのデータ統合を簡易に実現

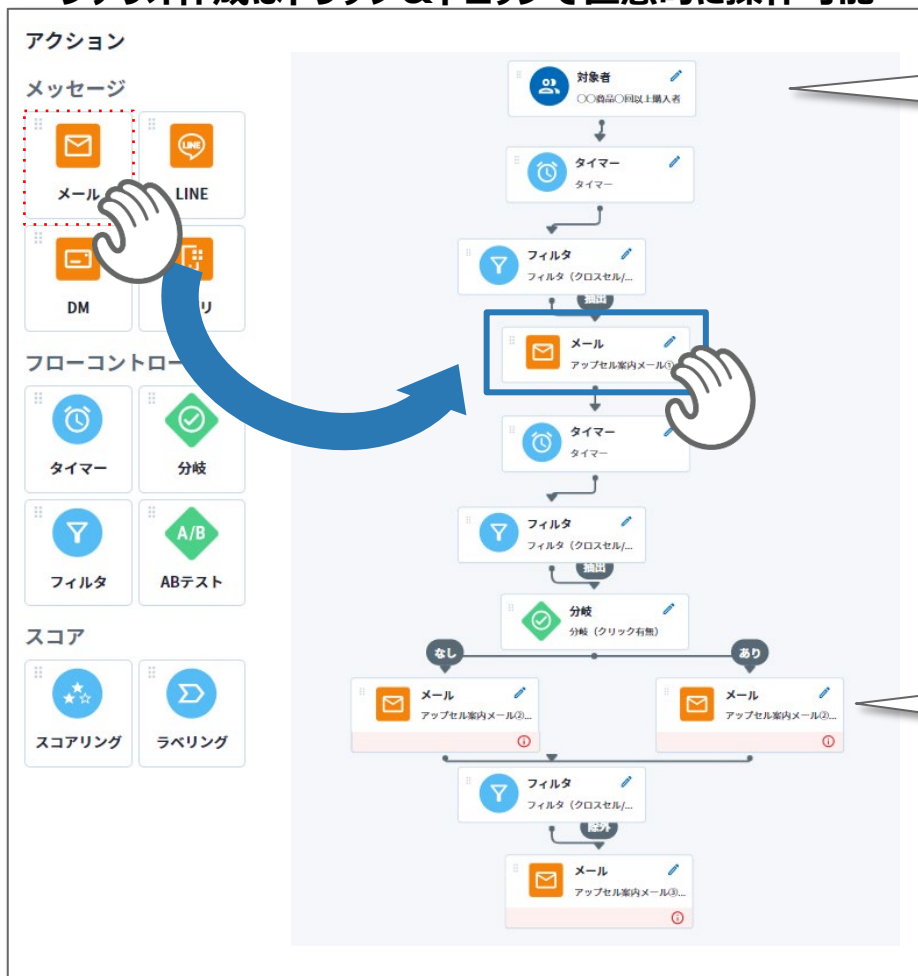
- point 1** 独自のデータレイアウトのままデータの取込みができる
- point 2** BigQueryやRedshiftと直接接続できるコネクタを搭載
- point 3** GUIによる直感的な操作でデータ取込・加工・画面表示設定





業種別、目的別の鉄板シナリオが搭載されており テンプレートをコピーして条件変更するだけでシナリオ作成が可能

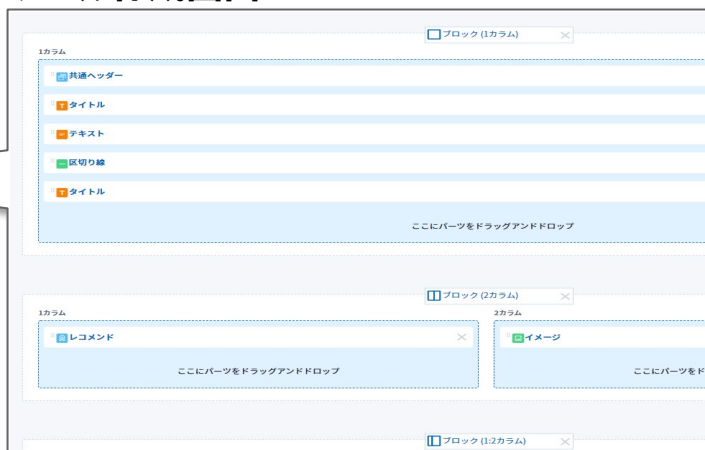
シナリオ作成はドラッグ&ドロップで直感的に操作可能



対象者設定画面



メール作成画面





豊富な分析テンプレートを利用することで簡単に深くまで顧客の行動分析が可能に

100種類以上の分析テンプレート

顧客購入行動の把握	全体把握	サイトアクセス行動を把握	媒体効率を把握
顧客別売上分析 RFM分析 購入転換率・タイミング分析 顧客ポートフォリオ分析 顧客ポートフォリオ推移分析 RFMセグメント推移分析 初回購入月別レポート分析 RFMレポート率分析	N回目購入属性別分析 初回購入属性別レポート分析 購入/サイトアクセスRF分析 顧客別定期契約リスト 顧客別初期/直近売上分析 顧客別レポート間隔分析 顧客別メイン購入商品分析 顧客別メイン購入属性分析 顧客別N回目購入商品リスト	顧客リスト 売上推移 購入属性別売上分析 SQLでの集計 クロス集計 商品別売上推移 購入属性別売上推移 新規/既存別売上推移	ページアクセス分析 セッション分析 顧客別ページアクセス分析 ページアクセス頻度分析 Nページ目Web閲覧分析 ページ回遊分析 etc...

買い物回数別の購買者数や購買金額などを分析

「クロス集計」をかけ合わせることで顧客属性を特定

分析結果

顧客転換率

条件・対象期間：取引記録の初回集計日[2016/06/01]～取引記録の最終集計日[2017/10/31]使用日付：受注

1-10件 / 全32件

N回目	購買者数	購買金額	購買金額/購買者数
0	87,705	0	0
1	78,846	208,082,555	2,639
2	25,564	174,752,900	6,836
3	17,573	122,084,105	6,947

さらに、2回目購入した顧客の属性を見たい時は...



分析のかけ合わせ

顧客 25564 商品 260

クロス集計

1つまたは複数の縦軸、横軸を指定してクロス表を作成します。軸や視点を覚えて顧客の購買行動を把握します。
※(*)の付いた項目は仮想顧客モードでは軸に指定することができません。

条件：縦軸項目[年代(*)]、横軸項目[性別(*)]、集計値[対象顧客数]、集計条件： [条件変更](#) [ダウンロード](#) [データセット保存](#)

該当顧客 該当 除外する

1-3行 1-10列 / 全3行 10列

条件選択

顧客数	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	不明
性別	0	0	36	549	1003	1983	2601	1798	1884	0
性別 女性	0	0	47	858	1431	3029	4814	3126	2386	0

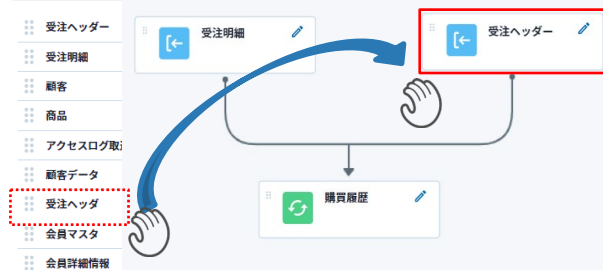


データ統合・分析・施策実行まで可能なAll in Oneソリューションです。 データを活用し顧客のエンゲージメントを高め、LTV向上を実現します。

point 1

システム部に依存せず、あらゆるチャネルのデータ統合を簡易に実現

ドラッグ&ドロップで顧客軸でデータ統合！



point 2

100種類以上の分析テンプレートを用い、深い顧客分析を実現

顧客購入行動把握のテンプレート例

- | | |
|---------------|----------------|
| 顧客別売上分析 | N回目購入属性別分析 |
| RFM分析 | 初回購入属性別レポート分析 |
| 購入転換率・タイミング分析 | 購入/サイトアクセスRF分析 |
| 顧客ポートフォリオ分析 | 顧客別定期契約リスト |
| 顧客ポートフォリオ推移分析 | 顧客別初期/直近売上分析 |
| RFMセグメント推移分析 | 顧客別レポート間隔分析 |
| 初回購入月別レポート分析 | 顧客別メイン購入商品分析 |
| RFMレポート率分析 | 顧客別メイン購入属性分析 |

point 3

4つの観点から、AIがOne to Oneメッセージを自動化

Target



Offer



Timing



Channel





食品にて、MAツールのリプレイスを
検討されている方はぜひご相談ください。

aimstar製品ページ

<https://aimstar.net/>

aimstarの製品ページでも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@supreme-system.com

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を

ご記入の上、お問い合わせください

Thank you for your attention.

**www.supreme-system.com sp-event@supreme-system.com
T:03-5956-3426 F:03-5956-3427**



supreme

