



食品企業における オペレーション負荷50%減を実現した MAツール導入

スプリームシステム株式会社



事業概要

自然食品を中心に販売している食品企業

販売チャネル

主に通信販売

会員数

250億円



長期間構築してきた独自の複雑な分析、抽出業務を実現するために、専用のシステムを構築も、下記の3つの作業に膨大な時間がかかっていた

新規分析・シナリオ

都度、システム部に依頼する必要があり、新規シナリオ・分析実施に膨大な時間がかかっていた

リスト抽出

データモデルに問題があり、正しい集計ができておらず、何度も中間テーブルを作成する必要があった

レポート作成

帳票の数、ロジックが複雑なため、レポート作成に時間がかかっていた



aimstar導入により前述の課題を解決し、 オペレーション負担を50%軽減に成功

新規分析・シナリオ

都度、システム部に依頼する必要があり、新規シナリオ・分析実施に膨大な時間がかかっていた

定型帳票だけでなく、利用者自身でLTV、クロスセル、アップセルなどの深堀分析が可能に。部門間でのクロスセル施策の実施

リスト抽出

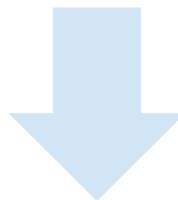
データモデルに問題があり、正しい集計ができておらず、何度も中間テーブルを作成する必要があった

購買データだけではなく、コールセンター履歴・DM・健康情報・美容情報などの情報をもとに、より高度な集計、抽出が可能に

レポート作成

帳票の数、ロジックが複雑なため、レポート作成に時間がかかっていた

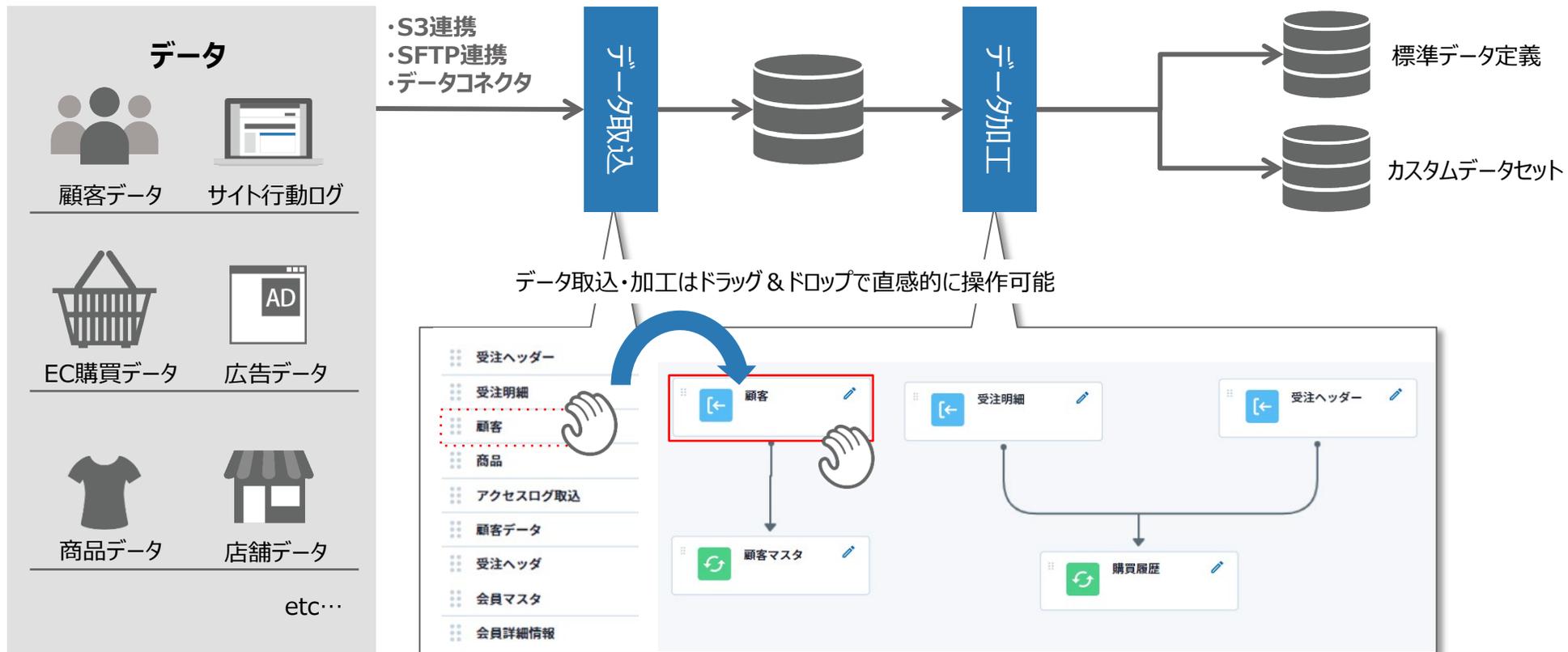
定型分析帳票の拡充を行い、夜間に自動で集計作成して、帳票作成作業を軽減





システム部に依存することなく、 ユーザ自身が思い描く顧客軸でのデータ統合を簡易に実現

- point 1** 独自のデータレイアウトのままデータの取込みができる
- point 2** BigQueryやRedshiftと直接接続できるコネクタを搭載
- point 3** GUIによる直感的な操作でデータ取込・加工・画面表示設定

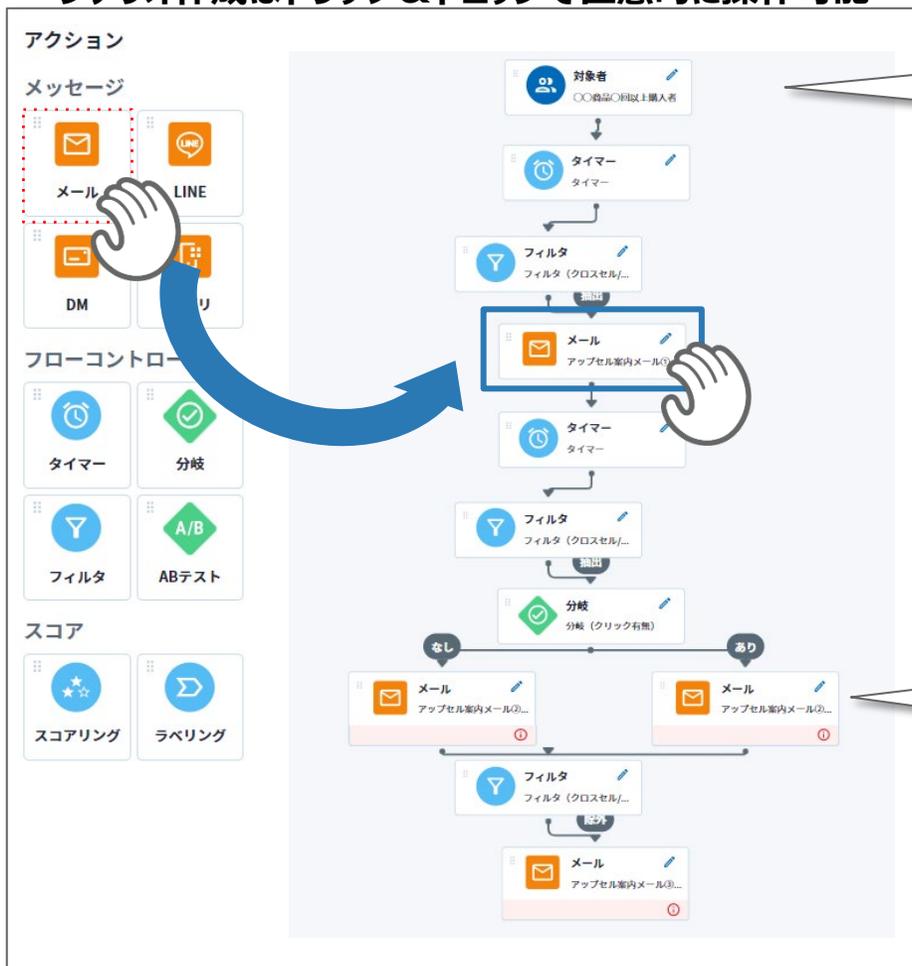


データ取込・加工はドラッグ＆ドロップで直感的に操作可能



業種別、目的別の鉄板シナリオが搭載されており テンプレートをコピーして条件変更するだけでシナリオ作成が可能

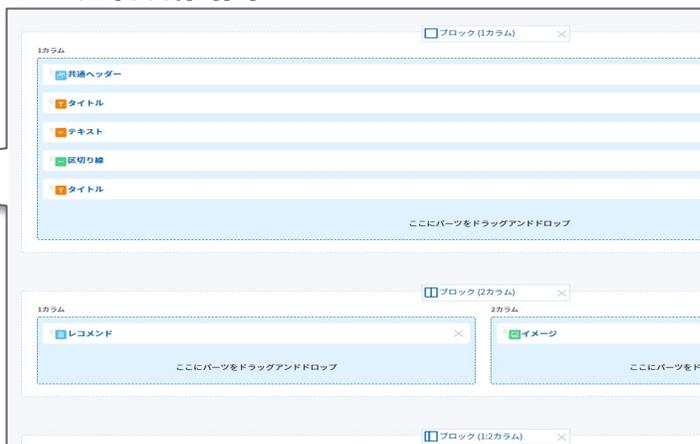
シナリオ作成はドラッグ&ドロップで直感的に操作可能



対象者設定画面



メール作成画面





豊富な分析テンプレートを利用することで簡単に深くまで顧客の行動分析が可能に

100種類以上の分析テンプレート

顧客購入行動の把握	全体把握	サイトアクセス行動を把握	媒体効率を把握
顧客別売上分析 RFM分析 購入転換率・タイミング分析 顧客ポートフォリオ分析 顧客ポートフォリオ推移分析 RFMセグメント推移分析 初回購入月別レポート分析 RFMレポート率分析	N回目購入属性別分析 初回購入属性別レポート分析 購入/サイトアクセスRF分析 顧客別定期契約リスト 顧客別初期/直近売上分析 顧客別レポート間隔分析 顧客別メイン購入商品分析 顧客別メイン購入属性分析 顧客別N回目購入商品リスト	顧客リスト 売上推移 購入属性別売上分析 SQLでの集計 クロス集計 商品別売上推移 購入属性別売上推移 新規/既存別売上推移	ページアクセス分析 セッション分析 顧客別ページアクセス分析 ページアクセス頻度分析 Nページ目Web閲覧分析 ページ回遊分析 etc...

買い物回数別の購買者数や購買金額などを分析

「クロス集計」をかけ合わせることで顧客属性を特定

分析結果

顧客転換率

条件・対象期間：取引記録の初回集計日[2016/06/01]～取引記録の最終集計日[2017/10/31]使用日付：受注

1-10件 / 全32件

N回目	購買者数	購買金額	購買金額/購買者数
0	87,705	0	0
1	78,846	208,082,555	2,639
2	25,564	174,752,900	6,836
3	17,573	122,084,105	6,947

さらに、2回目購入した顧客の属性を見たい時は...



分析のかけ合わせ

顧客 25564 商品 260

クロス集計

1つまたは複数の縦軸、横軸を指定してクロス表を作成します。軸や視点を覚えて顧客の購買行動を把握します。
※(*)の付いた項目は仮想顧客モードでは軸に指定することができません。

条件：縦軸項目[年代(*)]・横軸項目[性別(*)]・集計値[対象顧客数]・集計条件： [条件変更](#) [ダウンロード](#) [データセット保存](#)

該当顧客 該当 除外する

1-3行 1-10列 / 全3行 10列

顧客数	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	不明
性別	0	0	36	549	1003	1983	2601	1798	1884	0
性別 女性	0	0	47	858	1431	3029	4814	3126	2386	0

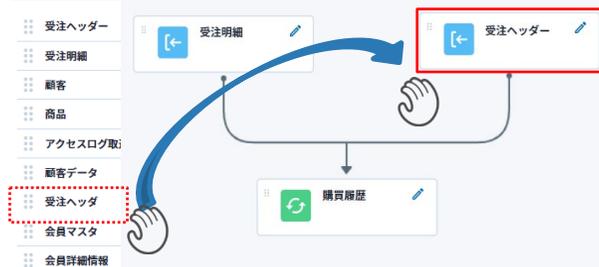


データ統合・分析・施策実行まで可能なAll in Oneソリューションです。 データを活用し顧客のエンゲージメントを高め、LTV向上を実現します。

point 1

システム部に依存せず、あらゆるチャネルのデータ統合を簡易に実現

ドラッグ&ドロップで顧客軸でデータ統合！



point 2

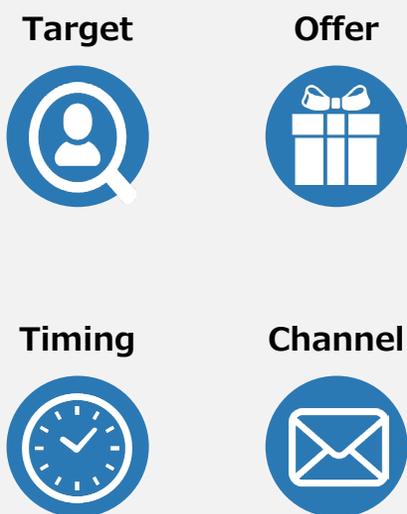
100種類以上の分析テンプレートを用い、深い顧客分析を実現

顧客購入行動把握のテンプレート例

- 顧客別売上分析
- RFM分析
- 購入転換率・タイミング分析
- 顧客ポートフォリオ分析
- 顧客ポートフォリオ推移分析
- RFMセグメント推移分析
- 初回購入月別レポート分析
- RFMレポート率分析
- N回目購入属性別分析
- 初回購入属性別レポート分析
- 購入/サイトアクセスRF分析
- 顧客別定期契約リスト
- 顧客別初期/直近売上分析
- 顧客別レポート間隔分析
- 顧客別メイン購入商品分析
- 顧客別メイン購入属性分析

point 3

4つの観点から、AIがOne to Oneメッセージを自動化





食品企業にて、MAツールの導入・リプレイスを
検討されている方はぜひご相談ください。

aimstar製品ページ

<https://aimstar.net/>

aimstarの製品ページでも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@supreme-system.com

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を

ご記入の上、お問い合わせください

Thank you for your attention.

**www.supreme-system.com sp-event@supreme-system.com
T:03-5956-3426 F:03-5956-3427**



supreme

