



「やりたい施策をスムーズに出来ない」を解決！
MA活用の3つの課題を
解決するAIMSTARのご紹介





下記3点からMAツール導入も期待した成果が出せていないとの声をお聞きます



**新たな施策実施の度に
工数やコストがかかる**

シナリオの条件変更や新たなリスト作成時にデータセットの加工が必要になり、マーケティング部完結ができず、情報システム部門やエンジニアへ依頼が発生。

社内対応不可の場合は、MAツールベンダーのパートナー企業へ依頼する必要がありコストが発生。



**複数ツール活用により
管理が煩雑**

MAツールに加えて、CDPやBIツール、Web接客ツール等の複数ツールを活用していて、管理が煩雑。

ツール同士が連携していないため、ツールを跨いだ施策実施時に一度ローカルデータに落とす必要等があり、工数がかかる。



**カスタマーサポートが
有効活用できていない**

問い合わせへの返信が遅かったり、自社ビジネスの理解が浅いため、MAツールを活用しきれしていない。

MAベンダーとサポート企業が異なっており、都度相談の度にコストがかかる。



AIMSTARのMAツールの3つの特徴により 前述の課題を解決し、LTV最大化に向けてご支援します



データセット加工不要で スピーディーに 実施可能なシナリオ機能

新規リスト作成やリストの条件変更
にデータセットが不要なため、
マーケティング部完結でスピーディーに
施策実施が可能。

外部にリスト作成の依頼が不要になるため、
コスト削減も実現。



CDP・BI・MAを 搭載したALL In One ソリューション

MA機能に加えて、CDPや分析の機能を搭載
しているため、データ統合・分析・施策を全て
AIMSTAR完結可能。

またLINEやアプリプッシュなど各チャネルでの配信
設定もAIMSTAR内で可能。



事業成長に向けて支援する 業界20年の知見を有した サポート体制

20年以上にわたりAIMSTAR提供による
MAツールの知見を踏まえてサポート。

AIMSTAR活用に向けた機能のFAQに加えて、
事業成長に向けた定例会やコンサルティング支
援を実施。



AIMSTARの特長①: データセット加工不要でスピーディーに実施なシナリオ機能

施策の度にデータセットの作り込みが必要で施策スピードに課題をお持ちだったお客様がAIMSTARに切り替え、マーケティング部完結でスピーディーに施策実行可能に

■ 過去MAツール

- 分析や施策機能の活用には、その前提となるデータ抽出やデータセット作成作業が都度必要
- データセットはロジックを誤ると作り直しの必要

■ AIMSTAR

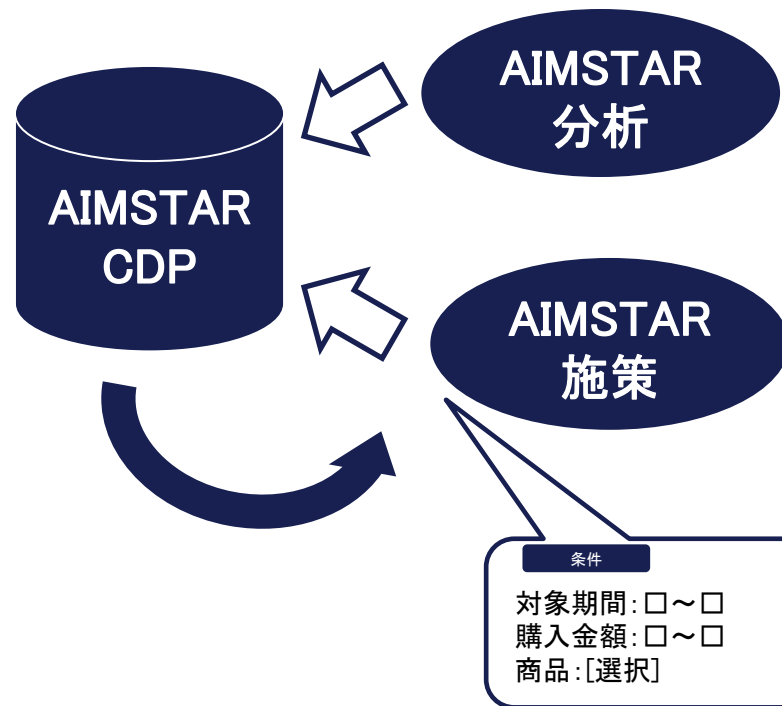
- 施策の度に、データ抽出やデータセット作成作業が不要
- AIMSTARの分析や施策機能のUI操作をすることで、CDP全体に対して動的・非定型の処理を実施
- データ関連作業はバッチ処理で自動化

顧客ID	姓名	生年月日	性別
C101	佐藤花子	1970/1/2	女性
C102	山田太郎	1980/2/5	男性

受注ID	顧客ID	受注日	商品名	金額
T001	C101	2021/7/3	化粧品	6,000
T002	C102	2021/6/5	化粧品お試しセット	1,500
T003	C102	2021/7/2	健康食品セット	12,000

【作成された集計データセット】

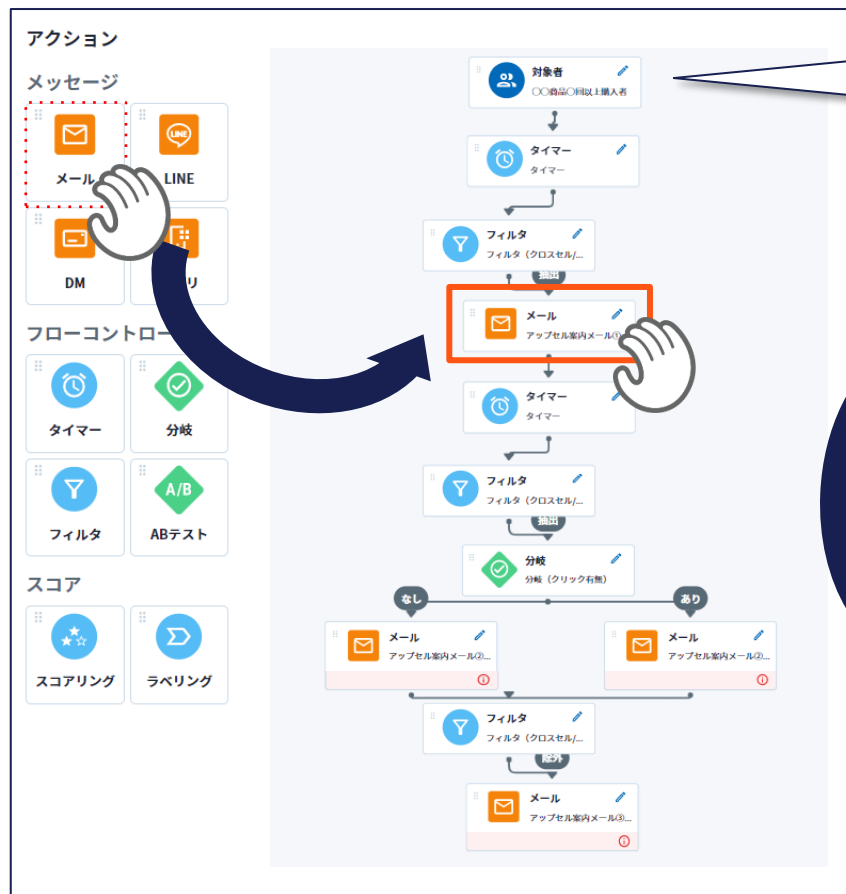
顧客ID	年齢	年代	性別	化粧品の回数(直近1年)	健康食品の金額(直近1年)
C101	51	50代	女性	1	6,000
C102	41	40代	男性	2	13,500



シナリオ作成機能の「対象者」を自由に条件変更可能 分析結果をリスト化し、シームレスにシナリオ配信可能です

シナリオ作成はドラッグ & ドロップで直感的に操作可能

対象者設定画



RFM分析例

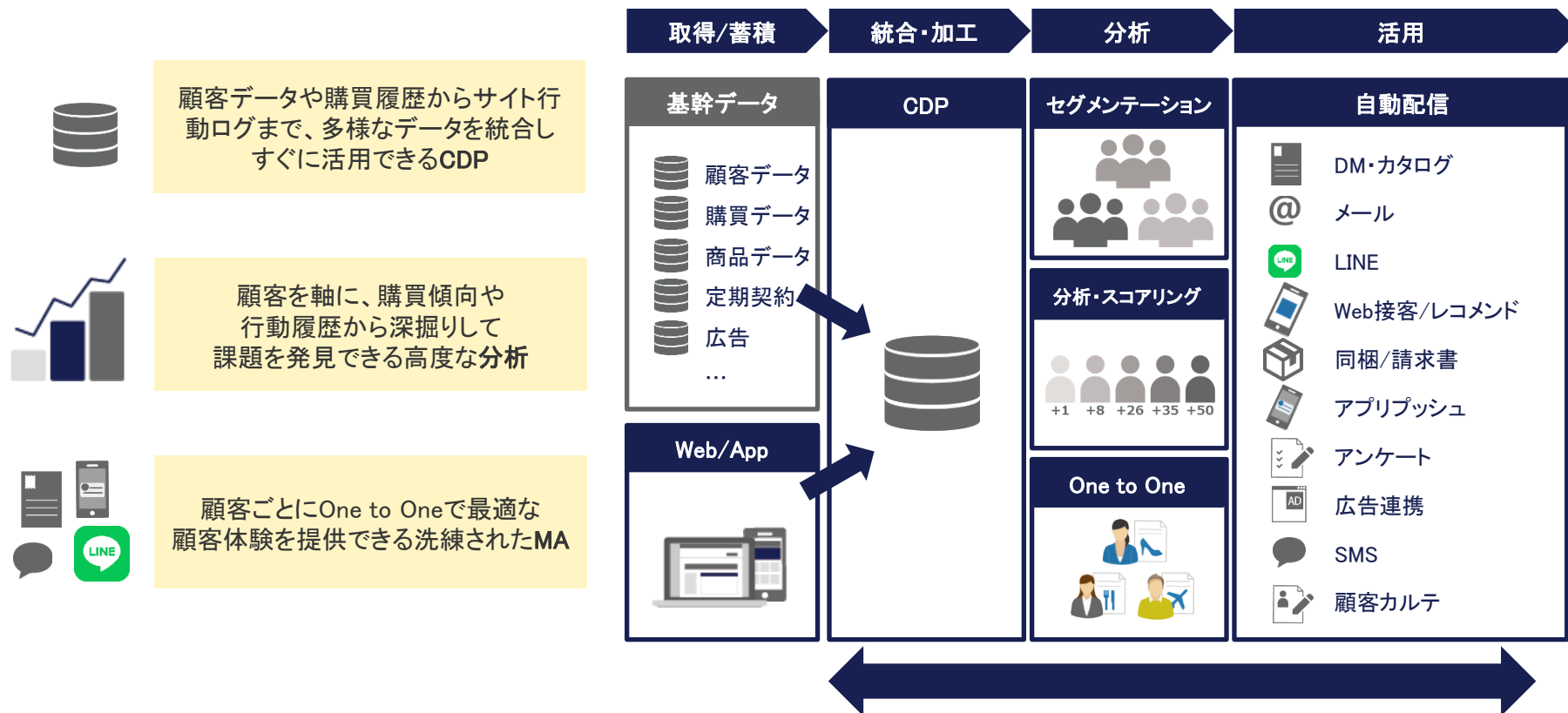
1-13行 1-7列 / 全 13行 7列

条件選択

	顧客数	0回	1回	2回	3回	購買回数
1ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	2	1,790	881	1,264	
2ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	10	1,461	992	908	
3ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	16	7,378	900	349	
4ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	23	6,495	569	236	
5ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	7	2,051	303	222	
6ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	57	2,590	467	198	
7ヶ月未満	<input type="checkbox"/>	323	3,820	488	191	



CDP・分析・施策実行まで可能なAll in Oneソリューション LINEやアプリプッシュの配信対象者設定もAIMSTAR内で可能です





ダッシュボード画面に売上推移や配信数等のKPIを表示可能 データ統合・分析・施策・効果検証をAIMSTAR内で完結可能です

データ分析→
シナリオ作成→
データ統合→





基本サポート 個別課題にも対応しています

オンラインサポート



- ・操作方法や機能に対する問合せを**専属担当者が個別課題毎に回答**

コミュニティサイト (製品情報、事例紹介etc)



- ・FAQコンテンツ等
- ・**新機能や他社活用事例のご紹介**

操作方法勉強会 個別相談会



- ・テーマ別の**操作方法の勉強会**、個別のお悩み相談会の実施

定例(半期)



- ・結果を振り返り、活用状況、**活用のアドバイスなどご提案**

※サポート時間

土、日、祝祭日、年末年始休暇(12/30~1/4)、その他当社所定の休業日)を除く平日の9時00分~17時30分(日本標準時)

※サポート内容

下記例のような製品サポート外のご相談や、お客様に代わって管理画面を操作する作業はテクニカルサポート(有償)になります予めご了承ください。

- ・データ連携バッチエラー、シナリオエラー時のリカバリー対応
- ・お客様システム環境やデータに関するご質問
- ・シナリオ設定や分析、レポート作成作業などのご依頼
- ・設定したシナリオ/カスタム分析機能の設定内容の確認のご依頼



業界20年の知見を踏まえて、ビジネスゴールを達成するためにテクニカルサポートも提供しています ※作業工数に応じて別途お見積

施策の立案から実行・改善まで徹底支援 売上最大化コンサルティングサービス

■ 課題分析・シナリオ立案コンサルティング



・顧客の行動を可視化しながら、課題解消のための戦略、アクションを具体化。

■ 効果検証支援コンサルティング



・分析結果に基づいた課題整理、改善立案を実施。短期と長期の2つの視点から行き、「成果の出る・出ない施策の判断・改善余地の発見」とともに、注力すべき領域や目標に対して必要な「新たな打ち手」を見つけ、PDCAを回していく。

施策の実行・レポート作成作業を支援 運用代行サービス



・「導入しても、忙しくて運用することができない」「そもそも専任の運用担当者がいない」「導入直後の軌道に乗るまでの間は任せたい」「以前にMA導入した際、自社で運用できなかった」といった場合に、シナリオ/コンテンツ作成・改善、効果検証など、AIMSTARに精通したメンバーが運用代行を実施。
・外注することで運用負荷の低減、品質の均一化、誤配信の減少などにも貢献。



抽出部品利用でリスト作成なしで高度施策を実現した事例



抽出部品で条件該当顧客を自動抽出→配信

アパレル EC事業者B

ファッション雑誌掲載商品などアパレル中心のECサイトを運営メルマガ施策の大幅改善を実現

- ①クリック率/CV率/売上が最小数倍～**最大50倍!!**
- ②導入8か月時点でAIMSTAR経由売上**全体の25%に!!**

BEFORE

顧客データの統合がなく、各店舗ごとに同じメールを一斉配信で複数送信

顧客毎の興味関心によらず全員に同じ内容の一斉配信

会員登録後の初回購入 F2転換施策の課題

コンテンツ作成に手間 誤配信等も生じていた

AFTER

CDPで顧客データを統合 配信は通数制御で適切管理

顧客の行動/購買履歴を参照 OnetoOneのレコメンド

顧客行動をトリガーに配信 反応率の高いメルマガ施策

HTML不要コンテンツ作成 ツールの一元管理で誤配信も防止

※管理画面操作手順…4step

①『シナリオ一覧』

②『選択シナリオ編集』

③『対象者』設定

④『抽出部品』設定

さっき買おうと思ってカートに入れて止めた商品…クーポン使ったら10%オフなら買おう！



AIMSTARは、顧客のエンゲージメントを高めるためのAll in Oneソリューション

AI

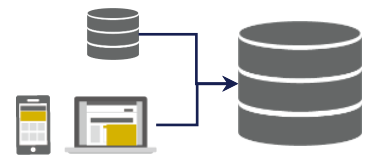
ツール内包AI

- ・AIスコアリング ・AIレコメンド ・生成AI
- ・個別の施策目的に対応する専用モデルを構築

AIモデルによるターゲティング連携  配信結果の再学習・モデル修正

データ統合

大量データ/多IF対応



- ・ 購買、WEB閲覧、アプリなどの大量データを統合
- ・ ノーコード連携

分析・抽出・シナリオ

標準搭載テンプレート



- ・ 100種類を超える分析テンプレート
- ・ 分析→抽出→シナリオ作成をノーコードでシームレスに実施
- ・ AIシナリオ

施策実施

マルチチャネルOne to One

- | | |
|---------|-------|
| DM・カタログ | アンケート |
| メール | 広告連携 |
| LINE | SMS |
| Web接客 | 顧客カルテ |
| 同梱 | |
| アプリプッシュ | |

All in one tool

カスタマーサクセス

自社開発 & サポート



- ・ 自社内の専門チームによるカスタマーサクセスサポート (CS)
- ・ 施策の企画から実施するプロフェッショナルサポート (PS)

One to Oneマーケティングを通じて、
顧客とのエンゲージメント向上を実現されたい方はぜひご相談ください

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@growth-verse.ai

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://aimstar.net/>

当社ホームページからも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。





Thank you.