



ガソリンスタンド企業における 継続利用を促すOne to Oneメール例





事業概要

石油製品の精製および販売等を行う企業

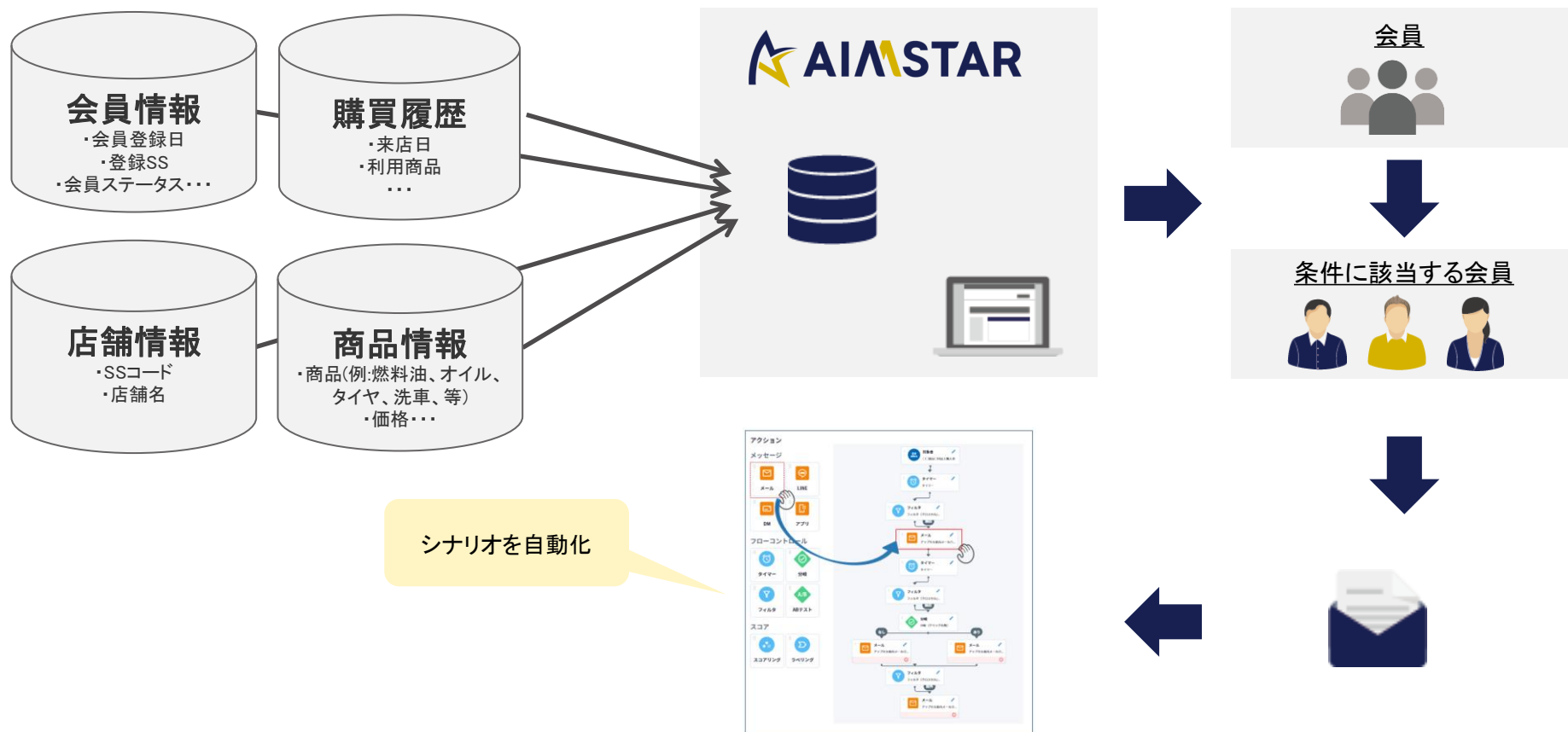
コミュニケーション チャンネル

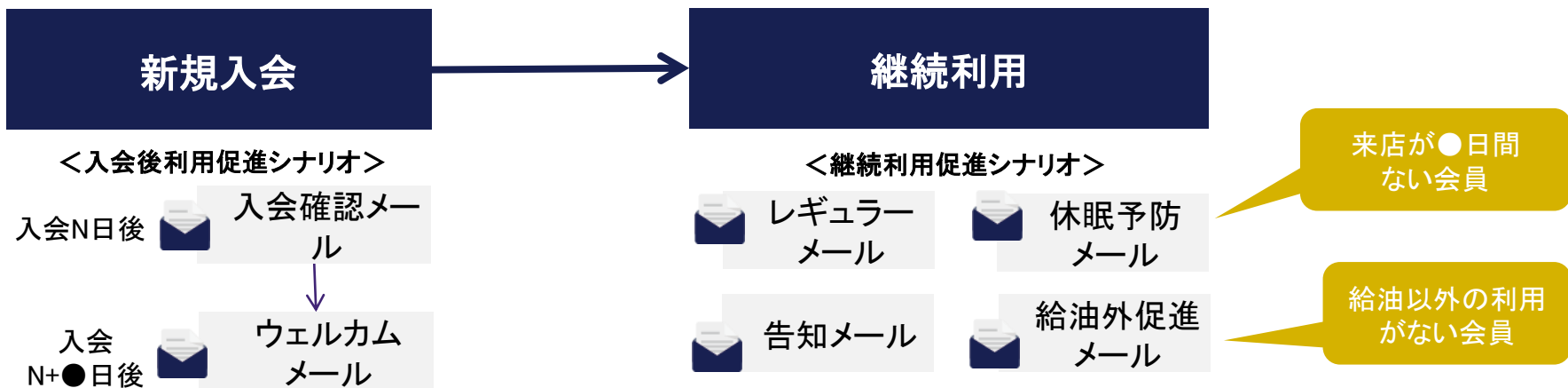
主にメール

売上

約10兆円(2022年)

会員情報、購買履歴、店舗情報、商品情報などあらゆる顧客データを統合し、会員の購買行動や施策の反応結果をもとにしたコミュニケーションを実施。シナリオ機能を実施し、各種コミュニケーションを自動化。





【ウェルカムメール】

〇〇様

こんにちは、【●●●●●】です。

ご入会いただきありがとうございます。ご入会感謝の気持ちを込めて、クーポンをお届けします。今後も会員限定のオトクな情報をお届けしてまいりますので、ご来店お待ちしております。

初回限定クーポン

ガソリン・経由
5円/L 引き

ご利用期限: △/□

【レギュラーメール】

〇〇様

こんにちは、【●●●●●】です。

会員の皆様へ限定クーポンをお届けします。ご来店をお待ちしております。

クーポン

ボックスティッシュ1箱
プレゼント!

ご利用期限: △/□

【休眠予防メール】

〇〇様

こんにちは、【●●●●●】です。

このメールを受け取った方だけに特別クーポンをプレゼント!

特別クーポン

ガソリン・経由
5円/L 引き

ご利用期限: △/□

【給油外促進メール】

〇〇様

こんにちは、【●●●●●】です。

質問に答えて、チケットをもらおう!

質問: ●●洗車を使ったことはありますか?
使ったことがない>>
使ったことがある>>

**●●洗車がお得に!
期間中何度でも使える
●●洗車
200円 引き**

ご利用期限: △/□



One to Oneメール例

ガソリン企業にて実施しているOne to Oneメール施策の例です。
 施策ごとに、対象会員の抽出条件やタイミング、特典の内容などを決めてOne to Oneメッセージを実施します。

#	施策名	概要	対象・タイミング	特典例
1	入会確認メール	入会の御礼、おトクなメールが届く予告	入会〇日以内	特典なし ※入会のお知らせのみ
2	ウェルカム	強い特典で次の来店を促進、来店を定着させる第一歩	会員入会〇週後 金曜日	値引き&ティッシュ クーポン有効期間: ●日
3	休眠予防メール	強い特典で来店が途絶えてしまったお客様を呼び戻す	来店が〇日間なかった方	値引き クーポン有効期間: ●日
4	給油外促進メール	給油量が多いが、給油外商品を未購入の方に特典を提供	来店頻度が■回/月以上&油外購入が〇か月以上ない方	高額洗車値引き クーポン有効期間: ●日
5	レギュラーメール①	継続的に特典を提供	ウェルカム/休眠予防/油外促進上記メールの対象外の方	値引き or ティッシュ クーポン有効期間: ●日
6	告知メール	感謝デーなどの告知	対象店舗の会員の方	なし

9	新規会員定着化メール	ウェルカムオファーの有効期間が会員の反応率と残存率にどの程度影響するかを検証	テスト対象店舗にて期間中に新規入会した方	給油値引き クーポン有効期限: ●日
10	洗車継続利用メール	洗車オファーの送付時期で最も反応率が高くなるタイミングを検証	テスト対象店舗にて期間中に事前設定した配信タイミングを迎える方	洗車値引き クーポン有効期限: △/□まで
11	給油継続利用メール	給油オファーの送付時期で最も反応率が高くなるタイミングを検証	テスト対象店舗にて期間中に事前設定した配信タイミングを迎える方	給油値引き クーポン有効期限: △/□まで
12	個別休眠予防メール	休眠予防メールが最も効果を発揮するタイミングを検証	テスト対象店舗にて期間中に事前設定した配信タイミングを迎える方	給油値引き クーポン有効期限: △/□まで

AIMSTARは、顧客のエンゲージメントを高めるためのAll in Oneソリューション

AI

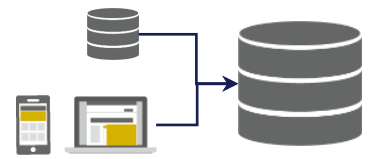
ツール内包AI

- ・AIスコアリング ・AIレコメンド ・生成AI
- ・個別の施策目的に対応する専用モデルを構築

AIモデルによるターゲティング連携  配信結果の再学習・モデル修正

データ統合

大量データ/多IF対応



- ・ 購買、WEB閲覧、アプリなどの大量データを統合
- ・ ノーコード連携

分析・抽出・シナリオ

標準搭載テンプレート



- ・ 100種類を超える分析テンプレート
- ・ 分析→抽出→シナリオ作成をノーコードでシームレスに実施
- ・ AIシナリオ

施策実施

マルチチャネルOne to One

- | | |
|---------|-------|
| DM・カタログ | アンケート |
| メール | 広告連携 |
| LINE | SMS |
| Web接客 | 顧客カルテ |
| 同梱 | |
| アプリプッシュ | |

All in one tool

カスタマーサクセス

自社開発 & サポート



- ・ 自社内の専門チームによるカスタマーサクセスサポート (CS)
- ・ 施策の企画から実施するプロフェッショナルサポート (PS)

One to Oneマーケティングを通じて、
顧客とのエンゲージメント向上を実現されたい方はぜひご相談ください

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@growth-verse.ai

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://aimstar.net/>

当社ホームページからも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。





Thank you.