



メール経由の**売上6倍**！
ペットの種別や日齢に応じた
One to Oneマーケティング施策





事業概要

ペットフードを中心に
ペット用品の製造・販売を行う企業

販売チャネル

主にECサイト・店舗

会員数

非開示

売上

非開示

目的

ペットの種類・日齢をもとに顧客満足度を高めるためのシナリオ強化

実施実行

会員登録の
経過日数に応じたシナリオ

販促目的のメールを控え、ブランド価値理解を促し、疑問や不安を払拭させるためのフォロー施策を実施。

ペットの種類や日齢に
応じたシナリオ

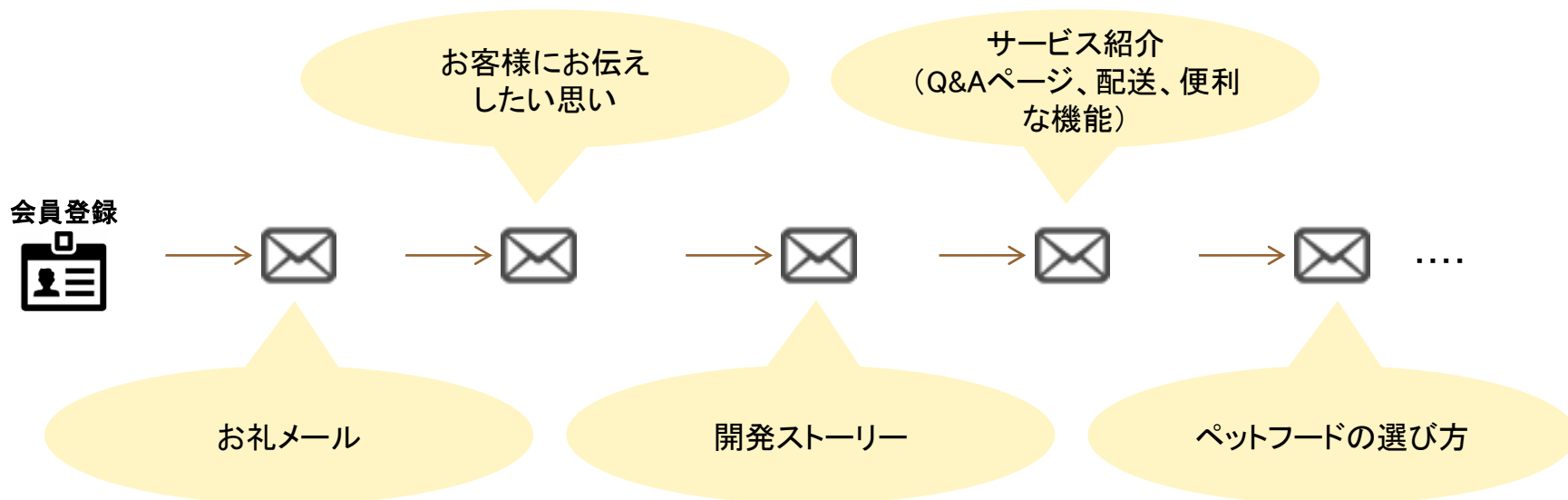
複数ストアを利用しているユーザーのLTVが高いことが分析で明らかになったため、ストアを横断したOne to Oneコミュニケーションを実施。

改善結果

シナリオを活用したメール経由の月商が3年で6倍に

実施内容

初回購入後30日間は販促目的のメールは最低限に抑え、サービス案内や使い方、企業理念や製品への拘りなどに関する情報コンテンツを段階的に伝える。
ブランド価値の理解を促し、疑問や不安を払拭させるためのフォローアップを実施。



実施内容

ペットの種類、犬種・猫種、年齢に応じた役立つ関連情報をお知らせすることで、企業への信頼度を高め、商品の購入へと繋げる。

種類(犬種)



ペットの種類、犬種・猫種、年齢に応じて、「特徴や必要な食事」、「気を付けてあげたいポイント」、「ケアの方法」、「病気」、「栄養バランス」などの関連情報をお知らせすることで、企業への信頼度を高め、商品の購入へと繋げる。

日齢



子犬/猫→成犬/猫→高齢犬/猫への切り替えタイミングは、餌が変わる必要なタイミングのため、お祝いだけでなく、お役立ち情報も訴求。ペットフードの食べきり日をもとに、前回購入後、食べきり日を過ぎたにも関わらず未購入者に買い忘れ防止メールなどペットの種類・日齢に応じてフォローアップを実施。

AIMSTARは、顧客のエンゲージメントを高めるためのAll in Oneソリューション

AI

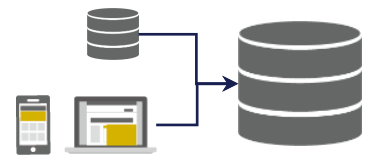
ツール内包AI

- ・AIスコアリング ・AIレコメンド ・生成AI
- ・個別の施策目的に対応する専用モデルを構築

AIモデルによるターゲティング連携 ◀▶ 配信結果の再学習・モデル修正

データ統合

大量データ/多IF対応



- ・ 購買、WEB閲覧、アプリなどの大量データを統合
- ・ ノーコード連携

分析・抽出・シナリオ

標準搭載テンプレート



- ・ 100種類を超える分析テンプレート
- ・ 分析→抽出→シナリオ作成をノーコードでシームレスに実施
- ・ AIシナリオ

施策実施

マルチチャネルOne to One

- DM・カタログ
- メール
- LINE
- Web接客
- 同梱
- アプリプッシュ
- アンケート
- 広告連携
- SMS
- 顧客カルテ

All in one tool

カスタマーサクセス

自社開発 & サポート



- ・ 自社内の専門チームによるカスタマーサクセスサポート (CS)
- ・ 施策の企画から実施するプロフェッショナルサポート (PS)

One to Oneマーケティングを通じて、
顧客とのエンゲージメント向上を実現されたい方はぜひご相談ください

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@growth-verse.ai

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://aimstar.net/>

当社ホームページからも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。





Thank you.