



健康食品企業における MAツールリプレイス後の改善効果





事業概要	製菓を中心に販売している食品小売り企業
販売チャネル	主に店舗・EC
会員数	500億円(2022年)

もともと導入していたMAツールにおいて、3つの課題により意図したOne to Oneマーケティングが実現できない状況であった。

ユーザービリティ

新規施策の為にデータセットを作り込む必要があるため、システムに詳しい一部の担当者しか利用できなかった

PDCA

あらたな施策実施のハードルが高いため、初期導入時に設定したシナリオをそのまま実行していた

コスト

導入時に実施可能と思っていた施策が出来ず、都度データのカスタマイズが発生し、コストがかさんでいた

前述の3つの課題をAIMSTAR導入により解決

ユーザービリティ

新規施策の為にデータセットを作り込む必要があるため、システムに詳しい一部の担当者しか利用できなかった

システム、DBの知識のない現場の担当者が自由に分析、施策の実行が可能に

PDCA

あらたな施策実施のハードルが高いため、初期導入時に設定したシナリオをそのまま実行していた

現場担当のみで商品軸や顧客軸での分析、仮説検証分析が可能になり、PDCAが可能に

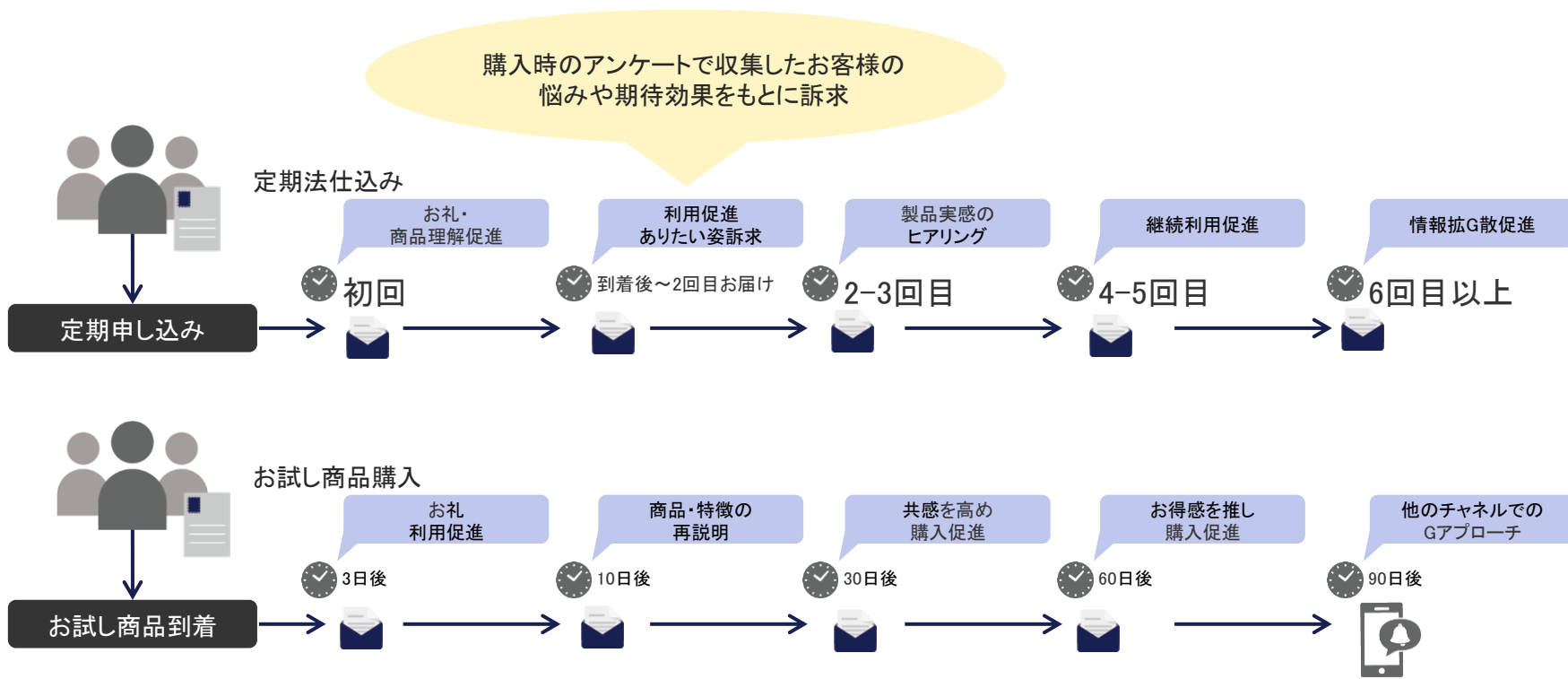
コスト

導入時に実施可能と思っていた施策が出来ず、都度データのカスタマイズが発生し、コストがかさんでいた

細かな条件の指定ができるため、新しい施策、分析がカスタマイズなしにすぐに実行可能に

DB: データベース

購買時のアンケート結果をもとに、お客様の悩み、期待する効果を訴求することで、定期の継続率が5%UPを実現



システム部に依存することなく、 ユーザ自身が思い描く顧客軸でのデータ統合を簡易に実現

point 1

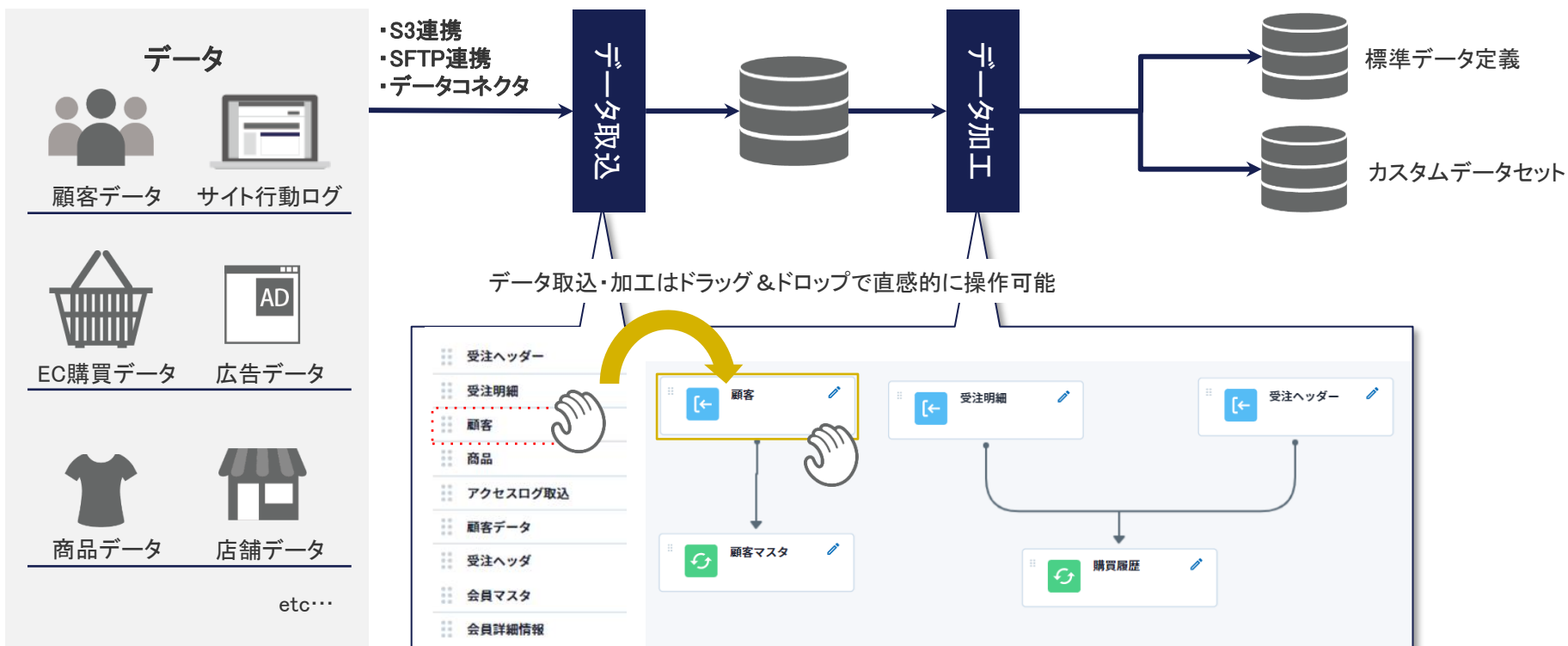
独自のデータレイアウトのまま
データの取込みができる

point 2

BigQueryと
直接接続できるコネクタを搭載

point 3

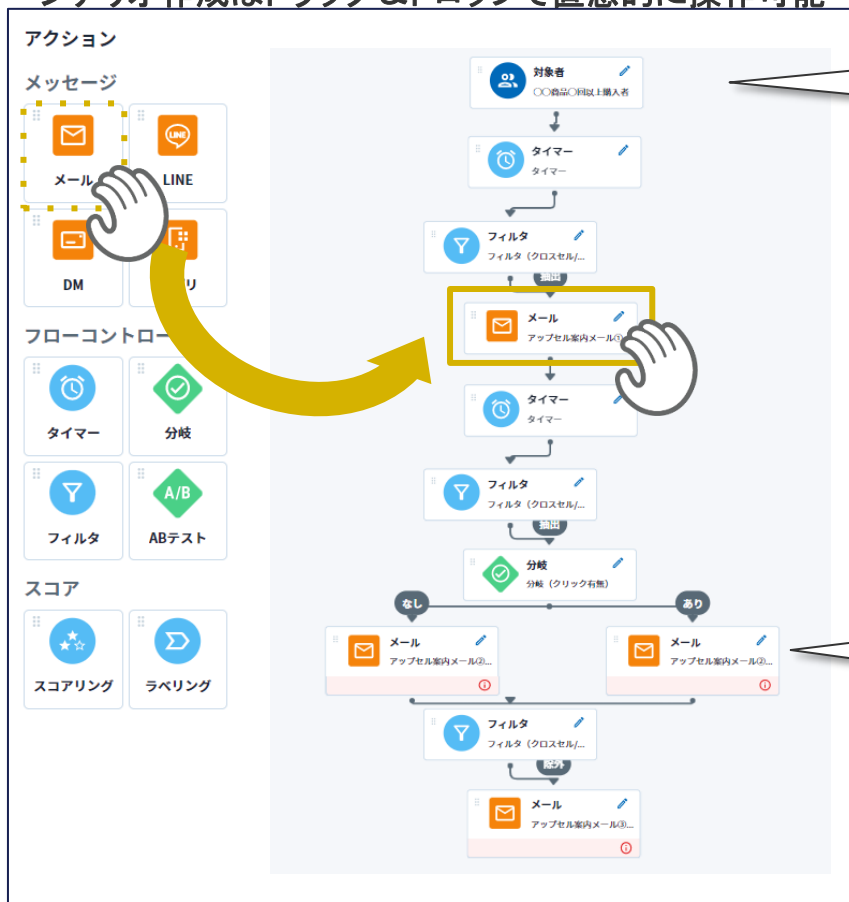
GUIによる直感的な操作で
データ取込・加工・画面表示設定





業種別、目的別の鉄板シナリオが搭載されており テンプレートをコピーして条件変更するだけでシナリオ作成が可能

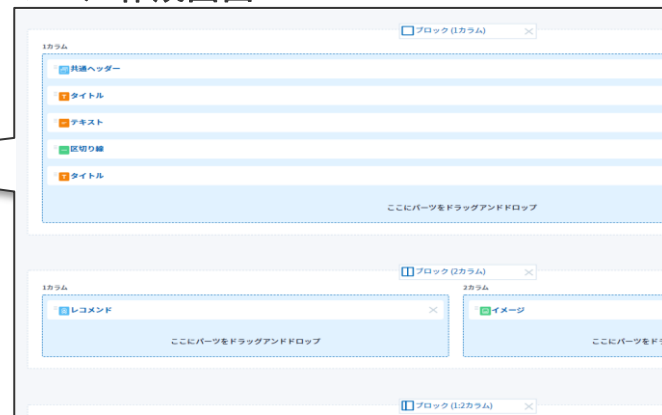
シナリオ作成はドラッグ & ドロップで直感的に操作可能



対象者設定画



メール作成画面





豊富な分析テンプレートを利用することで簡単に深くまで顧客の行動分析が可能

100種類以上の分析テンプレート

顧客購入行動の把握	全体把握	サイトアクセス行動を把握	媒体効率を把握
<ul style="list-style-type: none"> 顧客別売上分析 N回目購入属性別分析 RFM分析 初回購入属性別レポート分析 購入転換率・タイミング分析 購入/サイトアクセスRF分析 顧客ポートフォリオ分析 顧客別定期契約リスト 顧客ポートフォリオ推移分析 顧客別初期/直近売上分析 RFMセグメント推移分析 顧客別レポート間隔分析 初回購入月別レポート分析 顧客別メイン購入商品分析 RFMレポート率分析 顧客別メイン購入属性分析 顧客別N回目購入商品リスト 	<ul style="list-style-type: none"> 顧客リスト 売上推移 購入属性別売上分析 SQLでの集計 クロス集計 商品別売上推移 購入属性別売上推移 新規/既存別売上推移 	<ul style="list-style-type: none"> ページアクセス分析 セッション分析 顧客別ページアクセス分析 ページアクセス頻度分析 Nページ目Web閲覧分析 ページ回遊分析 	<ul style="list-style-type: none"> 獲得媒体分析(オフライン) 獲得媒体分析(オンライン) etc...

買い物回数別の購買者数や購買金額などを分析

分析結果

顧客転換率

条件・対象期間: 取引記録の初回集計日[2016/06/01]~取引記録の最終集計日[2017/10/31]使用日付: 受注

1-10件 / 全32件

N回目	購買者数	購買金額	購買金額/購買者数
0	87,705	0	0
1	78,846	208,082,555	2,639
2	25,564	174,752,900	6,836
3	17,573	122,084,105	6,947

さらに、2回目購入した顧客の属性を見たい時は...



分析のかけ合わせ

顧客 25564 商品 260

クロス集計

1つまたは複数の属性、横軸を指定してクロス表を作成します。軸や視点を変えて顧客の購買行動を把握します。
※[*]の付いた項目は仮想顧客モードでは軸に指定することができません。

条件: 検索項目: 属性別購入回数、集計条件: 属性別購入回数、集計条件: 属性別購入回数

該当属性: 属性別購入回数 属性別購入回数

1-3行 1-10列 / 全3行 10列

22条件選択

顧客数	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	不明
属性	0	0	36	549	1003	1983	2601	1798	1884	0
性別	0	0	47	858	1431	3029	4814	3126	2386	0

「クロス集計」をかけ合わせることで顧客属性を特定

AIMSTARは、顧客のエンゲージメントを高めるためのAll in Oneソリューション

AI

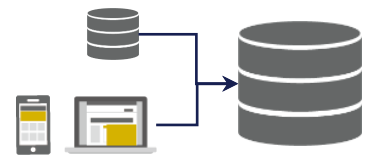
ツール内包AI

- ・AIスコアリング ・AIレコメンド ・生成AI
- ・個別の施策目的に対応する専用モデルを構築

AIモデルによるターゲティング連携  配信結果の再学習・モデル修正

データ統合

大量データ/多IF対応



- ・ 購買、WEB閲覧、アプリなどの大量データを統合
- ・ ノーコード連携

分析・抽出・シナリオ

標準搭載テンプレート



- ・ 100種類を超える分析テンプレート
- ・ 分析→抽出→シナリオ作成をノーコードでシームレスに実施
- ・ AIシナリオ

施策実施

マルチチャネルOne to One

- | | |
|---------|-------|
| DM・カタログ | アンケート |
| メール | 広告連携 |
| LINE | SMS |
| Web接客 | 顧客カルテ |
| 同梱 | |
| アプリプッシュ | |

All in one tool

カスタマーサクセス

自社開発 & サポート



- ・ 自社内の専門チームによるカスタマーサクセスサポート (CS)
- ・ 施策の企画から実施するプロフェッショナルサポート (PS)

One to Oneマーケティングを通じて、
顧客とのエンゲージメント向上を実現されたい方はぜひご相談ください

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@growth-verse.ai

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://aimstar.net/>

当社ホームページからも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。





Thank you.