



子供の成長に合わせた One to Oneマーケティング施策



1.事例企業の紹介

2.お客様との関係値を構築するために

3.AIMSTARを活用した関係構築方法

4.AIMSTARの紹介



事業概要

全国約80の店舗とECサイトにて、
子供服を中心に販売するアパレル企業

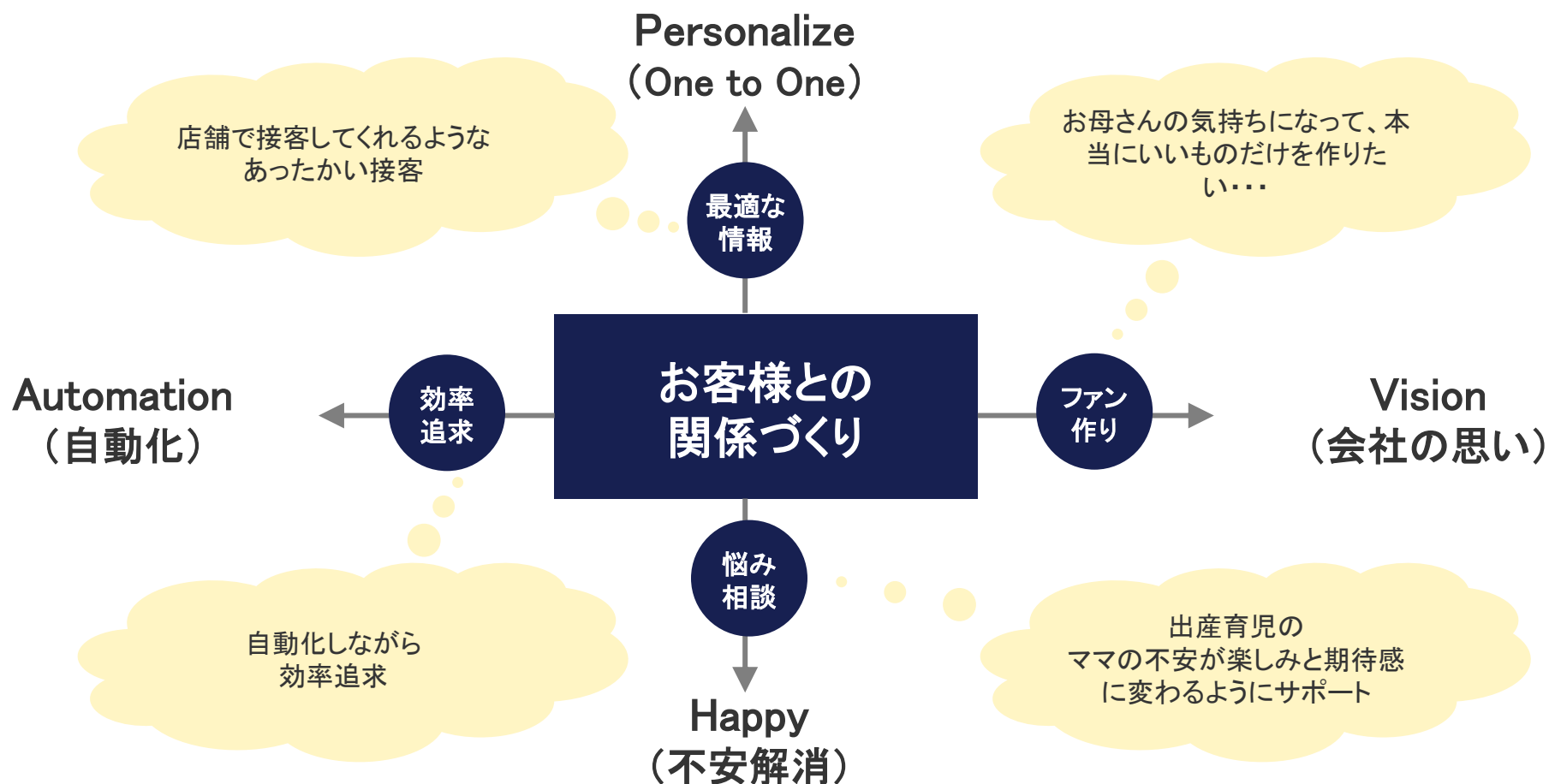
販売チャネル

主にECサイト・店舗

会員数

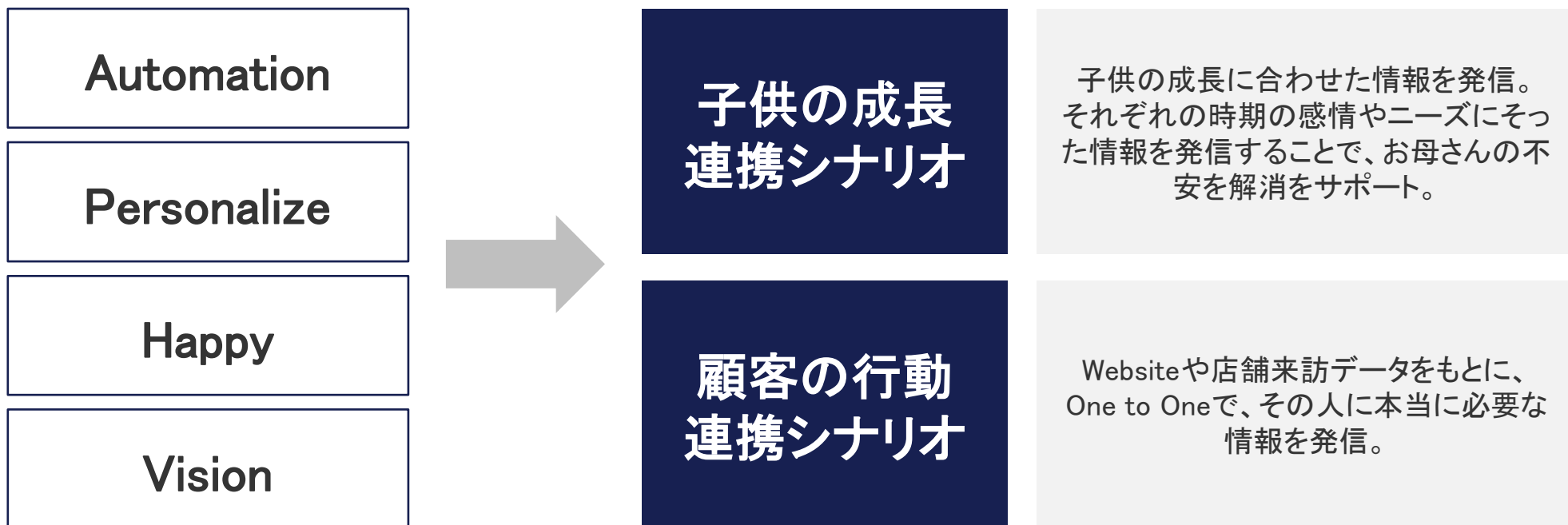
35万人以上

一方的な販促ではなく、お客様との関係を作りをするために、
4つの観点を満たすコミュニケーションをめざしていました。





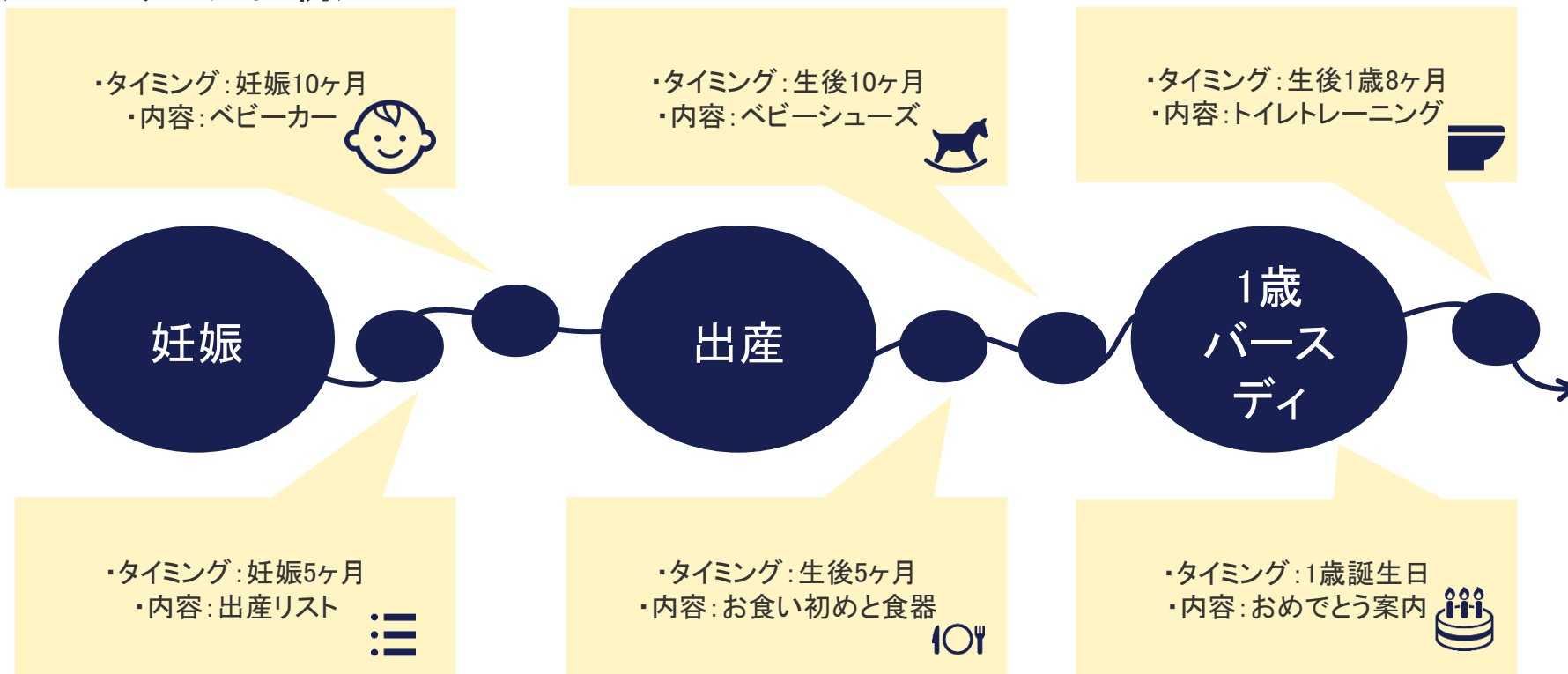
お客様との関係構築に向けて、4つの観点を満たす2種類のシナリオを実施。
一度設定することで、2回目以降は自動で配信されるため、効率化も実現。





子供の成長に合わせたレコメンド型コミュニケーションを実施。
同年代の子どもがいる先輩ママの人気ランキングや、お悩み解消コンテンツ
など、お母さんの気持ちによりそった人間味のある案内を実施。

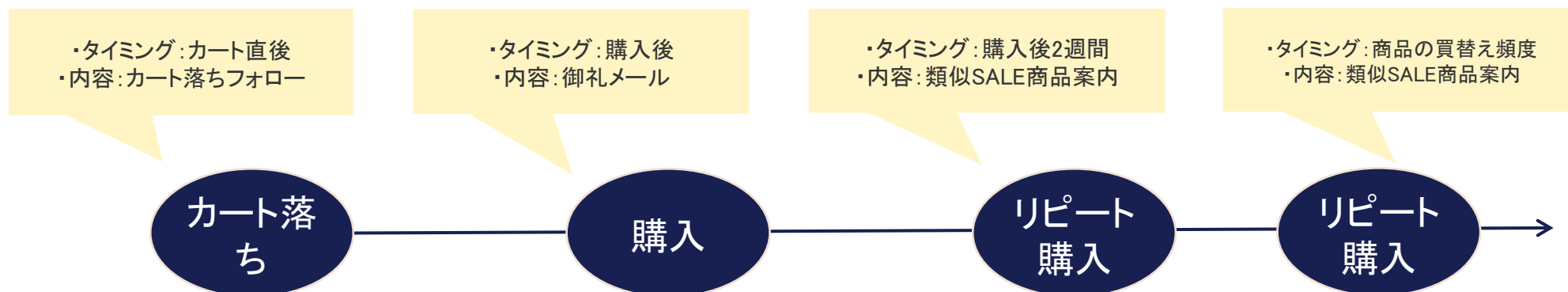
<コミュニケーション例>



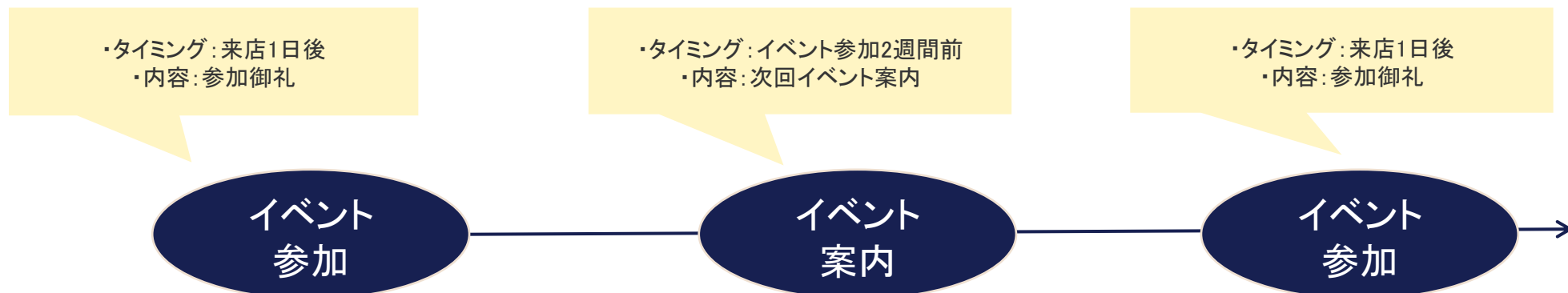


店舗/Web上での行動データから、
お客様のニーズをトリガーにコミュニケーションを実施。
一般的なカート放棄商品と関連商品のレコメンドではなく
商品の選び方などを記載することで関係性を深めていく。

<Website上の行動活用 例>



<店舗の行動活用 例>





AIMSTARは、顧客のエンゲージメントを高めるためのAll in Oneソリューション

AI

ツール内包AI

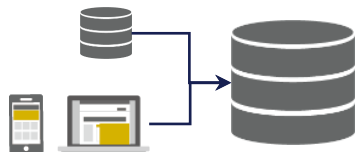
- ・AIスコアリング ・AIレコメンド ・生成AI
- ・個別の施策目的に対応する専用モデルを構築

AIモデルによるターゲティング連携

配信結果の再学習・モデル修正

データ統合

大量データ/多IF対応



- ・ 購買、WEB閲覧、アプリなどの大量データを統合
- ・ ノーコード連携

分析・抽出・シナリオ

標準搭載テンプレート



- ・ 100種類を超える分析テンプレート
- ・ 分析→抽出→シナリオ作成をノーコードでシームレスに実施
- ・ AIシナリオ

施策実施

マルチチャンネルOne to One

- | | |
|---------|-------|
| DM・カタログ | アンケート |
| メール | 広告連携 |
| LINE | SMS |
| Web接客 | 顧客カルテ |
| 同梱 | |
| アプリプッシュ | |

All in one tool

カスタマーサクセス

自社開発 & サポート



- ・ 自社内の専門チームによるカスタマーサクセスサポート (CS)
- ・ 施策の企画から実施するプロフェッショナルサポート (PS)

顧客エンゲージメント向上を実現されたい方はぜひご相談ください

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@growth-verse.ai

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://aimstar.net/>

当社ホームページからも資料請求・お問い合わせができます
資料の郵送も承ります。

