



旅行会社における リスト抽出や分析を内製化した One to Oneマーケティング事例





事業概要

紙媒体やデジタル媒体でバス旅や海外旅行などの
ツアーを企画している大手旅行代理店

販売チャネル

紙媒体・デジタル媒体

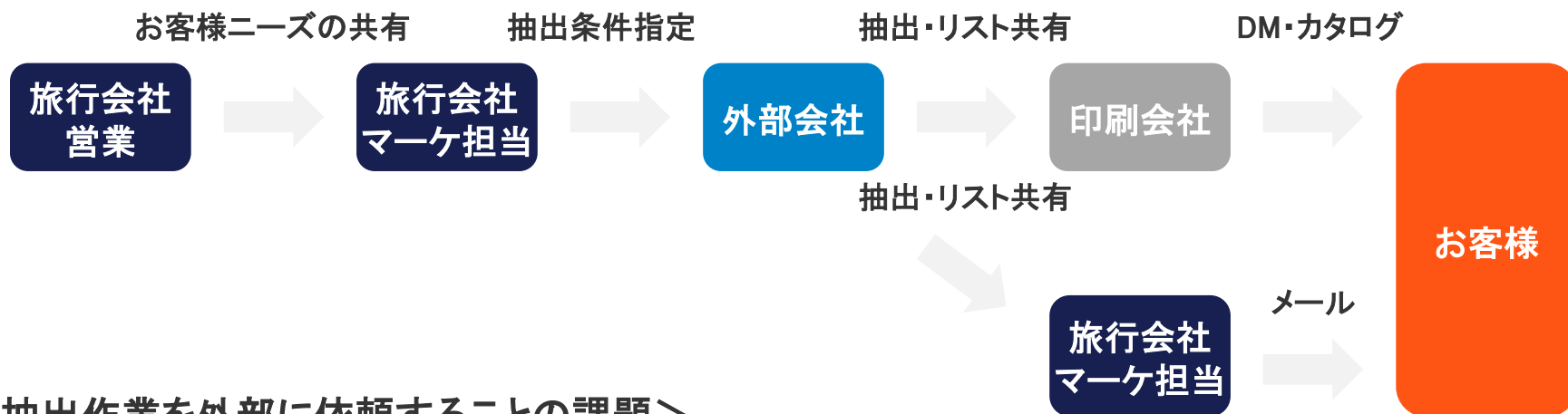
会員数

700万人以上(2020年)



DMやチラシを配信するお客様のリスト抽出にSQLが必要だったため、外部に抽出作業を依頼。外部に依頼することで、自社内にノウハウが蓄積されず、また外注費用も発生していた。

<お客様への配信までの流れ>



<抽出作業を外部に依頼することの課題>

外注費用がかかる

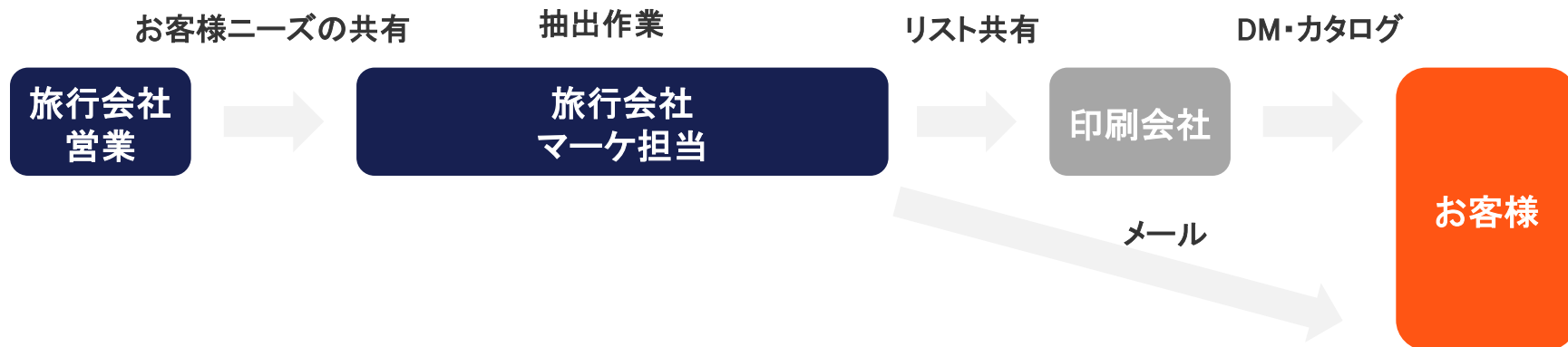
分析や抽出ノウハウが
自社に蓄積されない

スピーディーな
施策の実施が出来ない

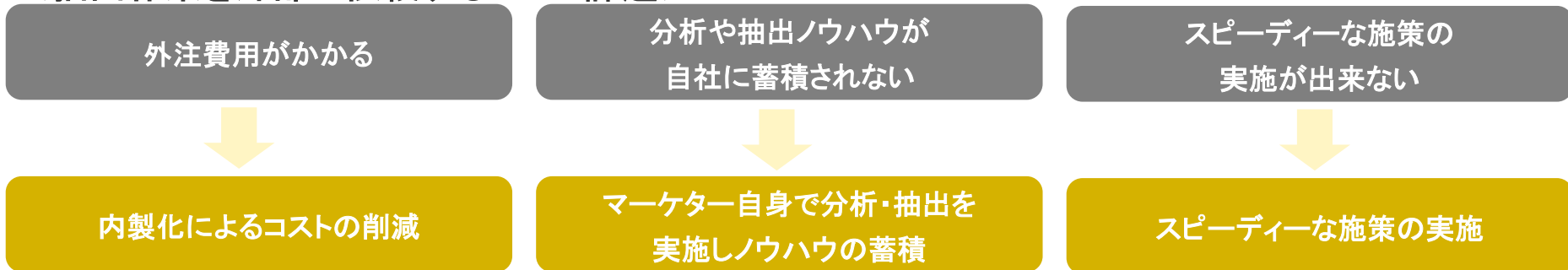


SQL不要で分析・抽出作業を実施できるAIMSTARを活用することで、自社で抽出作業の実施が可能に。コスト削減だけでなく、自社内にノウハウが蓄積されたことで媒体反応率UPを実現。

<お客様への配信までの流れ>



<抽出作業を外部に依頼することの課題>





200種類以上ものデータ抽出要件(顧客属性、過去のツアー参加有無、RFM、参加日数、参加価格帯、エリア、同行者、出発地、コミュニティなど)に応じたOne to OneのDMやカタログ、メールを実施。

①セグメント抽出

顧客の属性や旅行履歴等の200種類以上のデータ抽出要件に基づいてセグメントを作成

顧客属性
(性年代・居住地…)

世帯
(世帯ごとに1冊…)

RFM
(世帯・個人)

特定のツアーの
参加有無
(名前・価格帯)

旅行日数
(日帰り、1泊…)

配送履歴
(種類・回数)

コミュニティ
(あり・なし)

同行者
(夫婦、一人…)

問合せ
(内容・回数)

②One to One施策

抽出したセグメントに対して、One to OneでDM・カタログの発送やメールを送付

海外の歴史が好きな70代男性



歴史がテーマの
海外旅行冊子

ハイキングや登山が好きな30代女性



近場のハイキング・登山の冊子

AIMSTARは、顧客のエンゲージメントを高めるためのAll in Oneソリューション

AI

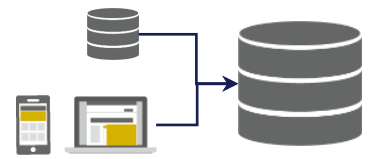
ツール内包AI

- ・AIスコアリング ・AIレコメンド ・生成AI
- ・個別の施策目的に対応する専用モデルを構築

AIモデルによるターゲティング連携 ◀▶ 配信結果の再学習・モデル修正

データ統合

大量データ/多IF対応



- ・ 購買、WEB閲覧、アプリなどの大量データを統合
- ・ ノーコード連携

分析・抽出・シナリオ

標準搭載テンプレート



- ・ 100種類を超える分析テンプレート
- ・ 分析→抽出→シナリオ作成をノーコードでシームレスに実施
- ・ AIシナリオ

施策実施

マルチチャネルOne to One

- DM・カタログ
- メール
- LINE
- Web接客
- 同梱
- アプリプッシュ
- アンケート
- 広告連携
- SMS
- 顧客カルテ

All in one tool

カスタマーサクセス

自社開発 & サポート



- ・ 自社内の専門チームによるカスタマーサクセスサポート (CS)
- ・ 施策の企画から実施するプロフェッショナルサポート (PS)

One to Oneマーケティングを通じて、
顧客とのエンゲージメント向上を実現されたい方はぜひご相談ください

電話でのお問い合わせ

03-5956-3426

平日9:00～17:00

メールでのお問い合わせ

info@growth-verse.ai

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://aimstar.net/>

当社ホームページからも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。





Thank you.